

Leder in der Gesellschaft von heute – warum unsere Branche Leather Naturally braucht

Leder wird in den Massenmedien und von Aktivistengruppen, die eine andere Agenda verfolgen, oftmals negativ dargestellt. Wie können einzelne Unternehmen global gegen diese Angriffe vorgehen und gleichzeitig die Vorteile von Leder als Material und für die Gesellschaft im Allgemeinen herausstellen? Hat Leder eine Zukunft, wenn wir der Branche keine starke Stimme verschaffen?

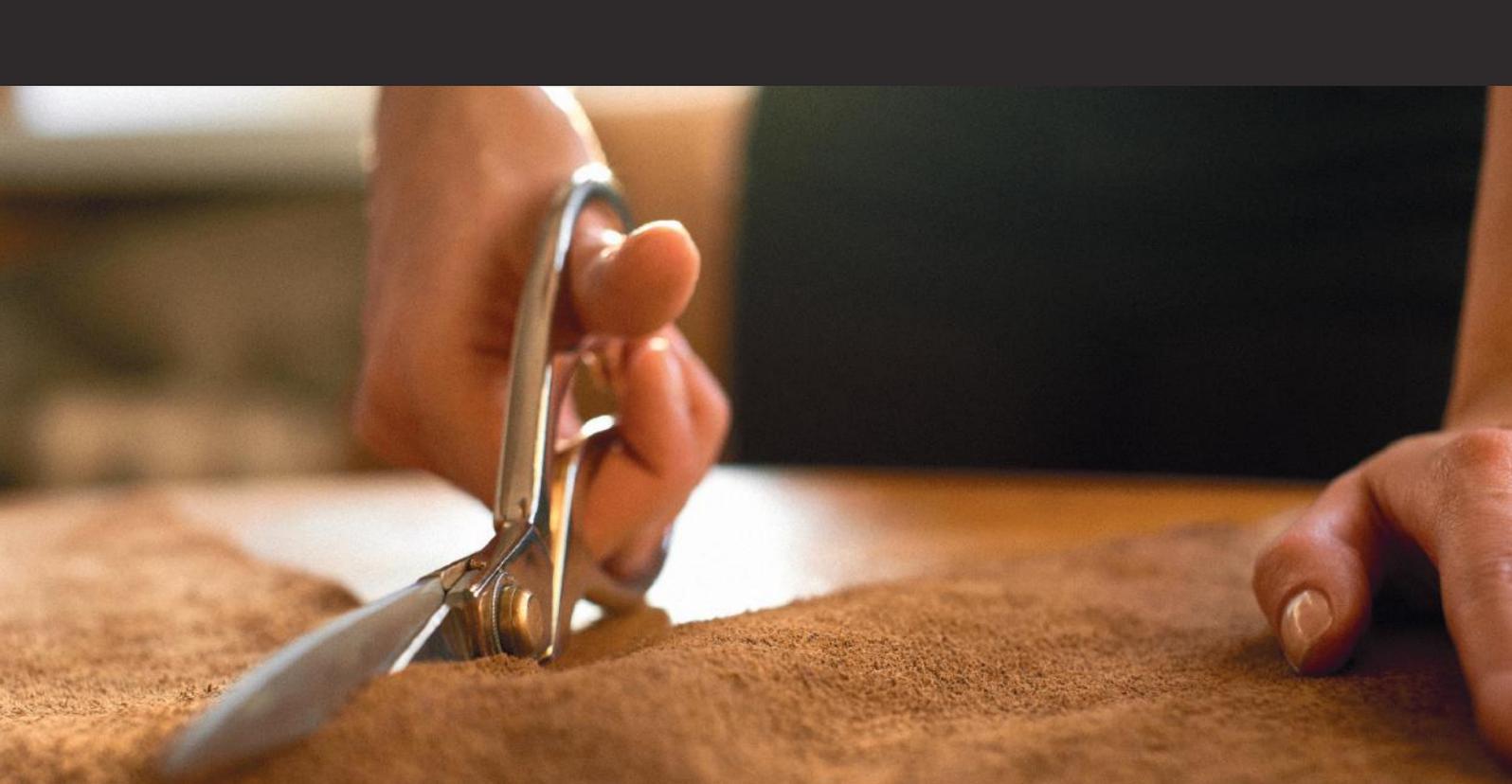


Häufig verbreitete Mythen über Leder, die einer modernen Industrie nicht gerecht werden:

- Synthetische Materialien sind für Autos nachhaltiger
- Leder steht mit der Abholzung von Wäldern in Verbindung
- Leder wird mit giftiger Chemie hergestellt
- Leder wird ohne Rücksicht auf die Menschen gefertigt, die es produzieren
- Tiere werden für die Herstellung von Leder getötet (das glauben 50 %–60 % der jungen Verbraucher)
- Leder ist eine Ursache für Tierquälerei
- Alternative Materialien verbergen oft ihre Zusammensetzung und verwenden stattdessen die Bezeichnung „Leder“, um Qualität zu suggerieren
- Veganes Leder mit Kunststoffanteil wird als nachhaltiger als Leder vermarktet

„ Wir sind seit jeher stolz darauf, Mitglied von Leather Naturally zu sein und den positiven Fortschritt in unserer Branche mitzuerleben.“

Casino Hide Tanners



Was macht Leather Naturally?

Leather Naturally ist ein gemeinnütziger Industrieverband, der sich auf die Information über und die Förderung von Leder konzentriert. Wir unterstützen die Verwendung von weltweit nachhaltig hergestelltem Leder und wollen Designer, Hersteller und Verbraucher inspirieren und über die Schönheit, Qualität und Vielseitigkeit von Leder informieren.

- Unsere Website dient als erste Anlaufstelle für alle, die sich über Leder informieren möchten. Sie enthält mehrsprachige Informationsblätter zum Herunterladen sowie Artikel, Interviews und längere Beiträge.
- Unser Fortbildungsteam analysiert kontinuierlich (über Suchmaschinenenergebnisse) die Fragen, die über Leder gestellt werden, und erstellt Inhalte, die diese Fragen in leicht verständlicher Sprache beantworten.
- Wir verstärken diese Website-Inhalte durch Suchmaschinenoptimierung (SEO), bezahlte Suchen und positive Social-Media-Kampagnen.
- Unser Werbeteam sorgt dafür, dass Leather Naturally bei internationalen Live- und Online-Veranstaltungen präsent ist. Bei diesen Events sprechen wir über die Nachhaltigkeit von Leder.
- Leather Naturally wirkt oftmals als Katalysator für die Initiativen, die zur Einigung der Branche beitragen:
- Die richtigen Fakten im HIGG-Index
- Wahrnehmung auf der COP26 in Glasgow
- Aufbau einer globalen Plattform (Metcha), um die GenZ/Millennials zu erreichen und Leder zu bewerben
- Leather Naturally reagiert auf negative Angriffe auf Leder, kontert mit Fakten und bietet sich als Quelle für zukünftige Informationen an
- Wir führen unterstützende Gemeinschaftsprojekte mit anderen Organisationen durch, wie One4Leather und Choose Real Leather
- Leather Naturally hat zusammen mit Leather UK und der University of Northampton in umfassende Verbraucherbeforschung investiert, die zur Kommunikation für die gesamte Branche beitragen kann
- Wir vergrößern unsere Reichweite auf Schulen und Bildungseinrichtungen, etwa durch die Zusammenarbeit mit Studenten und der University of Northampton und ein gemeinsames Modeerziehungsprojekt mit NVLST in den Niederlanden

Leather Naturally greift alternative Materialien nicht an und führt **keinen** Krieg gegen Aktivistenorganisationen.



METCHA

Bewerbung von Leder unter jüngeren Menschen

METCHA ist die erste weltweite Initiative zur Präsentation von Leder und Lederdesigns. Es handelt sich um eine magazinartige Publikationsplattform mit einer Website, auf der Beiträge veröffentlicht werden, die Akteure der Branche miteinander in Kontakt bringt, die Designer interviewt und die mit Marken zusammenarbeitet, um die Vorteile von Leder auf eine Weise zu fördern, die für die Generation Z und Millennials relevant ist.



METCHA betreibt weltweit bezahlte Social-Media-Werbung, um seine Reichweite auf ein neues Publikum auszudehnen, und wendet sich jetzt auch an Sounddesigner und -entwickler über einen Trendbericht, **METCHA Forward**, den Marken überall kostenlos herunterladen können.

METCHA wurde im Jahr 2019 von Leather Naturally konzipiert und gestartet. Seitdem wird die Plattform von einer Gruppe von rund 50 Organisationen finanziert, die die Bedeutung einer kontinuierlichen Kampagne gegenüber einer jüngeren Generation erkennen, die mit Leder weniger vertraut ist.



METCHA wird von einem Mitglied des Verwaltungsrats und einem unabhängigen Branchenteam geleitet. Durch die Fokussierung und das Fachwissen dieses Teams konnten wir die Kampagne so anpassen, dass sie auch während der Pandemie im Jahr 2020 Leder unterstützte.

Für die Zukunft gehen wir davon aus, dass **METCHA** durch Monetarisierung der Plattform über die Zusammenarbeit mit Drittmarken finanzielle Unterstützung erhalten kann.

- 74 % der Metcha-Zielgruppe sind Gen Z oder Millennials
- Jeden Monat werden mehr als 500 Inhalte von **METCHA** erstellt
- Jeden Monat werden 40 Millionen Menschen erreicht
- Seit Beginn der Kampagne hat **METCHA** das Wort „Leder“ mehr als 1,2 Milliarden Mal in die Welt hinausgetragen

METCHA weist in regelmäßigen monatlichen Berichten seine Reichweite und Ergebnisse gegenüber seinen Finanzgebern aus.

„Herzlichen Glückwunsch zur fantastischen Arbeit von **LEATHER NATURALLY**. Sie ist wirklich nützlich für unsere gesamte Branche. Wir bei **ATC** sind Ihnen für Ihren Einsatz sehr dankbar.“

ATC

Warum sollten Sie Leather Naturally als Mitglied beitreten und Metcha finanziell unterstützen?

Gemeinsam ist die Lederindustrie stärker. Sie ist besser in der Lage, sich gegen Angriffe zu verteidigen, und kann weltweit mit einer Stimme sprechen. Die Erstellung mehrsprachiger, informativer Inhalte, die für Verbraucher relevant sind, ist für einzelne Unternehmen teuer, aber mit kleinen Beiträgen vieler Organisationen erschwinglich.

Die Branche muss sich zusammentun und eine starke Organisation aufbauen, die auf globaler Ebene und nicht auf der Ebene einzelner Unternehmen oder Länder über Leder informieren und das Material fördern kann.

Leather Naturally ist eine Vereinigung mit einem ehrenamtlich tätigen Verwaltungsrat, der von einem Aufsichtsrat kontrolliert und unterstützt wird. Der Verwaltungsrat und der Aufsichtsrat setzen sich aus hochrangigen Fachleuten der Branche zusammen, die die Bedeutung einer gemeinsamen Haltung der Branche verstehen und ihr Priorität einräumen. Die Organisation informiert ihre Mitglieder mit einem Jahresbericht und Jahresabschluss, einem Halbjahresbericht und regelmäßigen Newslettern.

Mitglieder erhalten Zugang zu einer ganzen Seite Werbung auf der Leather Naturally-Website sowie zu den gesamten Inhalten und Lehrmaterialien. Die Social-Media-Inhalte können geteilt und gepostet werden. Außerdem stellt Leather Naturally seinen Mitgliedern fertige Beiträge über die Vorteile von Leder zur Verfügung.

Mitglieder haben des Weiteren Zugang zu Leather Naturally-Veranstaltungen auf Leder messen und Webinaren und dürfen das Leather Naturally-Logo verwenden.

Am wichtigsten ist jedoch, dass die Mitglieder gemeinsam Verantwortung für die Zukunft der gesamten Branche und die wichtige Rolle übernehmen, die sie in einer kreislaufforientierten und verantwortungsbewussten Gesellschaft spielen muss. Sie sorgen dafür, dass Leder in einer Weise beworben wird, die es für Marken, Journalisten und Verbraucher relevant, sichtbar und verständlich macht.

Leather Naturally bemüht sich, seine Mitgliedschaft allen Unternehmen zugänglich zu machen. Die Gebühren basieren auf einer einfachen Skala.

- Unternehmensumsatz < 1 Mio. USD 250 USD
- Unternehmensumsatz > 1 Mio. USD < 5 Mio. USD 500 USD
- Unternehmensumsatz > 5 Mio. USD < 10 Mio. USD 1.000 USD
- Unternehmensumsatz > 10 Mio. USD 2.000 USD

Leather Naturally koordiniert eine separate Finanzierungsinitiative, um die globale Reichweite von METCHA voranzutreiben. Wenn Sie weitere Informationen über einen Beitrag wünschen, senden Sie bitte eine E-Mail an info@leathernaturally.org