

La piel en la sociedad actual: por qué nuestro sector necesita a Leather Naturally

A la piel se la suele retratar de forma negativa en los medios convencionales y a través de los grupos activistas con otra agenda. ¿Cómo pueden las empresas individuales luchar frente a estos ataques a escala mundial y a la vez promover los beneficios de la piel, tanto como material como para la sociedad en general? ¿Tiene futuro la piel si no alzamos fuerte la voz a favor del sector?



Mitos publicados con frecuencia sobre la piel que no son un reflejo de un sector moderno:

- Los materiales sintéticos son más sostenibles en los automóviles
- La piel tiene relación con la deforestación
- La piel se fabrica con química tóxica
- La piel se fabrica sin preocuparse por las personas que la fabrican
- Se matan animales por su piel, (lo creen un 50-60 % de los consumidores jóvenes)
- La piel es la responsable de la crueldad contra los animales
- Los materiales alternativos suelen ocultar su composición y, en su lugar, se apropian de la palabra «piel» para implicar calidad
- La piel vegana con contenido plástico se vende como más sostenible que la piel

«Siempre orgullosos de pertenecer a Leather Naturally y ser testigos del progreso positivo que se está haciendo por nuestro sector».

Casino Hide Tanners



¿Qué hace Leather Naturally?

Leather Naturally es una asociación de miembros del sector sin ánimo de lucro que se centra en la sensibilización y la promoción de la piel. Fomentamos el uso de piel sostenible fabricada a nivel mundial y buscamos inspirar e informar a diseñadores, creadores y consumidores sobre su belleza, calidad y versatilidad.

- Nuestro sitio web se ha desarrollado para ser el recurso principal para todo aquel que quiera informarse sobre la piel. Incluye fichas técnicas multilingües que se pueden descargar, artículos, entrevistas y lecturas más profundas
- Nuestro equipo de sensibilización analiza de forma continua (a través de resultados de motores de búsqueda) las preguntas que se hacen sobre la piel y crea contenido que las responde en un lenguaje fácil de entender
- Amplificamos dicho contenido del sitio web mediante SEO, búsqueda pagada y campañas positivas en redes sociales
- Nuestro equipo comercial garantiza que Leather Naturally tenga visibilidad en eventos internacionales centrados en la marca, tanto en vivo como en línea, en los que hablamos sobre la sostenibilidad de la piel
- Leather Naturally ha sido un catalizador de las acciones en las iniciativas que importan para unir el sector:
- Obtener los datos adecuados en el índice HIGG
- Tener visibilidad en el evento COP26 en Glasgow
- Poner en marcha una plataforma mundial (Metcha) para llegar a la Generación Z/Milenials y promover la piel
- Leather Naturally responde a los ataques negativos sobre la piel rechazándolos con hechos y ofreciéndose como recurso para futura información
- Emprendemos proyectos colaborativos y de apoyo con otras organizaciones, como One4Leather y Choose Real Leather
- Leather Naturally ha invertido, junto con Leather UK y la Universidad de Northampton, en investigaciones extensas para consumidores que pueden ayudar a la estrategia de comunicación para el sector en su conjunto
- Estamos ampliando nuestro alcance hacia las escuelas y centros educativos, como, por ejemplo, mediante el trabajo con estudiantes y la Universidad de Northampton y un proyecto colaborativo de educación en moda con NVLST en los Países Bajos.

Leather Naturally no ataca a los materiales alternativos y **no** se enfrentará a ninguna organización activista.



METCHA

Promover la piel entre las generaciones más jóvenes

METCHA es la primera iniciativa mundial de la historia que exhibe diseños para piel y enfocados en la piel. Se trata de una plataforma de publicaciones tipo revista con un sitio web que alberga artículos, conecta a los actores del sector, entrevista a diseñadores y colabora con marcas para promover los beneficios de la piel de forma que sea relevante para la generación Z y los milenials.

METCHA utiliza la publicidad pagada a nivel mundial para redes sociales con el fin de ampliar su alcance hacia un nuevo público y ahora, además, está dirigida a diseñadores y desarrolladores buenos a través de un informe de tendencias, **METCHA Forward**, que las marcas pueden descargarse gratis en cualquier sitio.



METCHA la concibió y lanzó Leather Naturally en 2019. Desde ese momento, la ha financiado un grupo de alrededor de 50 organizaciones que reconocen la importancia de una campaña en curso que esté dirigida a una generación más joven que no está tan familiarizada con la piel.



METCHA la dirige un miembro de la junta directiva y un equipo independiente del sector. A través del enfoque y experiencia de este equipo, pudimos ajustar la campaña para seguir promoviendo la piel durante la pandemia en 2020.

Mirando al horizonte, esperamos que **METCHA** pueda financiarse parcialmente mediante la monetización la plataforma a través de la colaboración con marcas de terceros.

- El 74 % del público de Metcha es de la generación Z o milennial
- **METCHA** produce más de 500 elementos de contenido cada mes
- Con un alcance de 40 millones de personas al mes
- Desde el inicio de la campaña, **METCHA** ha conseguido que la palabra «piel» resuene en todo el mundo más de 1200 millones de veces

Los informes de **METCHA** alcanzan y dan como resultado empresas promotoras mediante informes mensuales regulares.



« Enhorabuena por el fantástico trabajo realizado por **LEATHER NATURALLY**, es muy útil para todo nuestro sector. En **ATC**, estamos tremendamente agradecidos por vuestro trabajo».

ATC

¿Por qué debería unirse como miembro de Leather Naturally y promotor de Metcha?

El sector de la piel unido es más fuerte. Se defiende mejor de los ataques y puede hablar mejor de forma unánime en todo el mundo. Crear contenido de sensibilización multilingüe que sea relevante para los consumidores es caro de financiar de forma individual, pero es asequible con pequeñas contribuciones de muchas organizaciones.

El sector debe unirse y crear una organización potente que pueda ser activa en la sensibilización y promoción de la piel a escala mundial, no de una empresa individual o país.

Leather Naturally es una asociación con una junta directiva voluntaria regulada y apoyada por un consejo de supervisión. La junta y el consejo están formados por profesionales del sector de gran nivel que entienden y dan prioridad a la importancia de unirse como sector. Rinde cuentas a sus miembros a través de un informe anual y el estado de las cuentas, de la actualización semestral y de boletines de noticias frecuentes.

Los miembros obtienen acceso a un espacio de publicidad a toda página en el sitio web de Leather Naturally, así como a todo el cuerpo del contenido y a materiales de sensibilización. El contenido de las redes sociales está disponible para compartirlo y volverlo a publicar y Leather Naturally también ofrece a sus miembros publicaciones listas para su uso sobre los beneficios de la piel.

Asimismo, los miembros tienen acceso a los eventos de Leather Naturally en ferias y seminarios web sobre piel y tienen autorización para utilizar el logotipo de Leather Naturally.

No obstante, lo más importante es que los miembros asumen la responsabilidad de forma conjunta del futuro del sector como un todo y del papel fundamental que debe desempeñar en una sociedad circular y responsable. Garantizan que se fomente la piel de forma que sea relevante, visible y entendida por las marcas, los periodistas y los consumidores.

Leather Naturally ha trabajado para que su afiliación sea accesible a todas las empresas y las cuotas se fundamenten en una escala sencilla.

- Facturación de la empresa < 1 millón de dólares, 250 \$
- Facturación de la empresa > 1 millón de dólares < 5 millones de dólares, 500 \$
- Facturación de la empresa > 5 millones de dólares < 10 millones de dólares, 1000 \$
- Facturación de la empresa > 10 millones de dólares, 2000 \$

Leather Naturally coordina una iniciativa independiente de financiación con el fin de impulsar el alcance mundial de METCHA. Si desea obtener más información sobre contribuir, mándenos un correo electrónico a info@leathernaturally.org